

الإقناع الرقمي

أنت بتشتري... ولا عم يبيعوك؟

الفكرة الأساسية

الإقناع ليس خداعاً بالضرورة، لكن وضوح الإعلان والبدائل والسعر الكامل شرط لقرار وإع.

أجل القرار قليلاً، ثم اسأل إن كانت الحاجة ما تزال موجودة.

جرب بنفسك

حلل إعلاناً واحداً: ما المنتج؟ ما الادعاء؟ ما الدليل؟ وما العبارة التي تدفع للاستعجال؟ اكتب حاجتك الفعلية قبل الإعلان، ثم قارنها بسبب الشراء الذي يوحي به الإعلان.

قراءات للتوسع

الوحدة 6: التمثيل في الإعلام والمعلومات

UNESCO · 2021

<https://www.unesco.org/mil4teachers/en/module6>

الوحدة 10: الإعلان والتربية الإعلامية والمعلوماتية

UNESCO · 2021

<https://www.unesco.org/mil4teachers/en/module10>

الأداة المرتبطة

<https://tareqabushawish.com/resources/credibility-verification-card>

ملاحظتي بعد التجربة

مراجع خارجية اختارتها TAS للتوسع في موضوعات الأدوات والحلقات؛ لا يعني إدراجها أنها المصادر الأصلية للنصوص أو أن ناشريها يعتمدون المنصة. التمارين المقترحة من إعداد TAS، وشروط إعادة استخدام كل مرجع تحددتها الجهة الناشرة.

Digital persuasion

Are you buying – or being sold?

Core idea

Persuasion is not automatically deception, but clear advertising, alternatives and the full price support an informed choice.

Delay the decision, then ask whether the need still exists.

Try it yourself

Analyse one advertisement: what is offered, what is claimed, what evidence is shown and what creates urgency? Write your actual need before seeing the ad, then compare it with the reason to buy that the ad suggests.

Explore further

Module 6: Representation in Media and Information

UNESCO · 2021

<https://www.unesco.org/mil4teachers/en/module6>

Module 10: Advertising and Media and Information Literacy

UNESCO · 2021

<https://www.unesco.org/mil4teachers/en/module10>

Related tool

<https://taregabushawish.com/resources/credibility-verification-card>

My observation after trying it

External references selected by TAS to explore tool and episode themes. Listing them does not identify them as the scripts' original sources or imply publisher endorsement. Suggested exercises are prepared by TAS; each publisher determines its reference's reuse terms.