

اقتصاد الانتباه

هل التصفح مجاني فعلاً؟

الفكرة الأساسية

ليس كل استخدام ضاراً، لكن فهم نموذج العمل يساعد على التمييز بين الفائدة وما يُستنزف بصمت.

اسأل عما تدفعه عندما لا تظهر فاتورة.

جرب بنفسك

اختر جلسة تصفح واحدة وسجل هدفك والوقت المخطط والوقت الفعلي والفائدة التي خرجت بها. حدّد إشارة واحدة دفعته للبقاء أكثر، ثم اختر تعديلاً صغيراً للجلسة المقبلة.

قراءات للتوسع

الوحدة 10: الإعلان والتربية الإعلامية والمعلوماتية

UNESCO · 2021

<https://www.unesco.org/mil4teachers/en/module10>

الوحدة 11: الذكاء الاصطناعي ووسائل التواصل وكفايات التربية الإعلامية

UNESCO · 2021

<https://www.unesco.org/mil4teachers/en/module11>

الأداة المرتبطة

<https://tareqabushawish.com/resources/attention-economy-self-review>

ملاحظتي بعد التجربة

مراجع خارجية اختارتها TAS للتوسع في موضوعات الأدوات والحلقات؛ لا يعني إدراجها أنها المصادر الأصلية للنصوص أو أن ناشريها يعتمدون المنصة. التمارين المقترحة من إعداد TAS، وشروط إعادة استخدام كل مرجع تحددها الجهة الناشرة.

The attention economy

Is browsing really free?

Core idea

Not every use is harmful, but understanding the business model helps distinguish benefit from what is quietly consumed.

Ask what you are paying when no invoice appears.

Try it yourself

Choose one browsing session and record your purpose, planned time, actual time and what you gained. Identify one cue that kept you browsing, then choose a small adjustment for the next session.

Explore further

Module 10: Advertising and Media and Information Literacy

UNESCO · 2021

<https://www.unesco.org/mil4teachers/en/module10>

Module 11: Artificial Intelligence, Social Media and MIL Competencies

UNESCO · 2021

<https://www.unesco.org/mil4teachers/en/module11>

Related tool

<https://taregabushawish.com/resources/attention-economy-self-review>

My observation after trying it

External references selected by TAS to explore tool and episode themes. Listing them does not identify them as the scripts' original sources or imply publisher endorsement. Suggested exercises are prepared by TAS; each publisher determines its reference's reuse terms.